



[Digital Kingdom](#) raconte des histoires et fait vivre des expériences à travers l'interactivité et le digital. L'entreprise se développe sur deux axes : Le développement de jeux vidéo indépendants et la création de serious game.

Dans le cadre de nos activités, nous sommes à la recherche d'un/une:

Stagiaire en marketing et communication

Profil recherché:

- En cours de formation marketing ou jeune diplômé (SAWI, HES ou équivalent).
- Intérêt pour le marketing dans le domaine de l'industrie vidéoludique.
- Possédant des compétences dans le marketing digital, une maîtrise des dispositifs web de tracking et des outils web analytiques.
- Passionné par les réseaux sociaux et les communautés d'utilisateurs.
- Réactif-ve, ouvert-e à l'échange et de nature autodidacte.
- Ayant un niveau d'anglais avancé.
- Connaissances de base dans Adobe Photoshop et Adobe Premiere et Adobe After Effects sont des atouts.

Vous serez amené à:

- Rechercher et analyser différents produits vidéoludiques existants sur le marché.
- Elaborer un plan marketing et promotionnel en adéquation avec un plan de développement.
- Participer à la mise en oeuvre du plan marketing et des actions de communication de notre prochain jeu vidéo indépendant.
- Mettre en oeuvre des actions de communication liées aux activités de mandat de l'entreprise.

Nous vous offrons:

- La possibilité de développer et de mettre en pratique votre expérience de manière concrète dans les activités de l'entreprise.
- L'opportunité de mettre en application vos acquis dans le cadre du développement d'un produit vidéoludique, de participer activement à la conception et la mise en place de la stratégie de communication.
- Un poste avec une large autonomie et participation active dans la communication stratégique de l'entreprise.
- Un partage de nos connaissances du marché des jeux vidéos ainsi que de nos expériences de concepteurs.
- Une expérience dans une équipe dynamique et pluridisciplinaire dans le domaine du multimédia, de la programmation et de la conception de jeux vidéo.

Modalités du poste:

Début du stage: mi-janvier ou début février 2019

Durée du stage: minimum de 3 mois

Taux d'activité: 100% (pourcentage exact à définir selon les disponibilités)

Si vous souhaitez mettre à profit votre expérience dans le domaine de l'industrie vidéoludique et collaborer avec des créateurs passionnés, n'hésitez pas à nous faire parvenir votre candidature par mail à l'adresse jobs@digitalkingdom.ch.

NB: Votre dossier de candidature doit contenir une lettre de motivation, votre curriculum vitae et éventuellement un portfolio avec quelques projets si existant.